

PROGRAM KONFERENCJI CONFERENCE PROGRAM

VII konferencja naukowa

NOWOCZESNE KONCEPCJE I METODY ZARZĄDZANIA

**W poszukiwaniu organizacji doskonałej – współczesne trendy
w sektorze publicznym, wojskowym, społecznym i biznesowym**

VII Scientific Conference

MODERN CONCEPTS AND MANAGEMENT METHODS

**In search of excellent organization – modern trends
in public, military, social and business sector**

7-8 grudnia 2017

Wojskowa Akademia Techniczna

Sala Konferencyjna w budynku „Biblioteka Główna WAT”, ul. Gen. Sylwestra Kaliskiego 19

01-476 Warszawa

7-8th December 2017 – Military University of Technology in Warsaw

Conference Hall in the building of the “Main Library” Military University of Technology, Gen. Sylwester Kaliski Street 19

01-476 Warsaw, Poland

ORGANIZATORZY KONFERENCJI

CONFERENCE ORGANISORS

Główny organizator/Leading organiser:



Zakład Inżynierii Zarządzania w Instytucie Organizacji i Zarządzania
Wydziału Cybernetyki Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie

Engineering Management Department in the Institute of Organization and Management
Faculty of Cybernetics of Military University of Technology in Warsaw

Współorganizatorzy/Co-organisers:



Katedra Marketingu Wydziału Zarządzania
Uniwersytetu Gdańskiego

Department of Marketing Faculty
of Management University of Gdansk



Warszawski Oddział Towarzystwa Naukowego
Organizacji i Kierownictwa

Warsaw Branch of the Scientific Association for
Organisation and Management



ESCOLA
SUPERIOR
DE TECNOLOGIA
E GESTÃO

School of Management and Technology of
Felgueiras, Porto Polytechnic

PROGRAM OBRAD

AGENDA

Dzień I/Day I

Rejestracja uczestników/Registration: 9:00-9:45

Uroczyste rozpoczęcie konferencji/Conference opening: 9:45-10:00

Sesja plenarna I/Plenary session I: 10:00-11:45

Sala Konferencyjna Biblioteki Głównej WAT/Conference Hall in the building of the "Main Library" Military University of Technology

„Zastosowanie rozwiązań informatycznych w zarządzaniu”

"Application of IT solutions in management"

Moderatorzy/Moderators:

Leszek KIEŁTYKA, Prof.

(Politechnika Częstochowska, TNOiK/Częstochowska University of Technology, Scientific Association for Organisation and Management)

Piotr ZASKÓRSKI, Prof.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

1. **Wiesław GONCIARSKI, dr/Ph.D.**

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Koncepcja Organizacji 2.0 jako poszukiwanie idealnych rozwiązań organizacyjnych w dobie gospodarki cyfrowej
Organization Concept 2.0 as a search for ideal organizational solutions in the era of digital economy

2. **Krzysztof SZKÓŁKA, mgr inż./M.Sc.**

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Zbigniew TARAPATA, Prof.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Rafał KASPRZYK, dr inż./Ph.D., Eng.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Wybrane modele i metody informatycznego wspomaganie planowania rozwoju organizacji
Selected models and methods of computer aided planning of organization development

3. **Agnieszka TOMASIK, dr/Ph.D.**

(Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku/WSB Universities)

Konektywizm – zarządzanie siecią czy w sieci
Connectivity - network management in the network

4. **Zygmunt ŁUKASZCZYK, dr/Ph.D.**

(COiG SA)

Centrum Usług Wspólnych drogą do ograniczenia kosztów i normalizacji procedur w organizacji przy zastosowaniu IT
Shared Service Centres way to reduce costs and standardize procedures in organizations using IT

5. **Celina SOŁEK-BOROWSKA, dr/Ph.D.***(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)**Benefits of using new technologies by small and medium enterprises**Korzyści zastosowania nowych technologii w małych i średnich przedsiębiorstwach*6. **Grzegorz POKORSKI, dr inż./Ph.D., Eng.***(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)***Piotr ZASKÓRSKI, Prof.***(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)**Systemy informacji geoprzestrzennej w zarządzaniu procesami biznesowymi**Geospatial information systems in business process management*7. **Radosław ZAJĄC mgr/M.A.***(Politechnika Warszawska/Warsaw University of Technology)***Katarzyna ROSTEK, Prof.***(Politechnika Warszawska/Warsaw University of Technology)**Rola i wpływ komunikacji wielokierunkowej na sprawność przepływu informacji w organizacji**Role and impact of multi directional communication on the information flow in an organization***Przerwa kawowa/Coffee break:****11:45-12:05****Sesja plenarna II/Plenary session II:****12:05-13:20****Sala Konferencyjna Biblioteki Głównej WAT/Conference Hall in the building of the "Main Library" Military University of Technology****„Technologie informacyjne w marketingu”****"Information technologies in marketing"****Moderatorzy/Moderators:****Zbigniew TARAPATA, Prof.***(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)***Urszula ORNAROWICZ, Prof.***(Szkola Główna Handlowa w Warszawie/SGH Warsaw)*1. **Wioletta WEREDA, dr/Ph.D.***(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)***Jacek WOŹNIAK, mgr/M.A.***(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)**Road to organizational excellence of innovative enterprises: communication with stakeholders**Droga do doskonałości organizacyjnej innowacyjnych przedsiębiorstw: komunikacja z interesariuszami*2. **Monika ŁOBAZIEWICZ, dr inż./ Ph.D., Eng.***(DataConsult Sp. z o.o.)**Mechanizm komunikacji Universal Data Exchange Interface w procesie wymiany danych pomiędzy systemami ExpertWMS®**i ERP / Universal Data Exchange Interface in the data interchange between ExpertWMS® and ERP systems**Universal Data Exchange Interface for data exchange between ExpertWMS® and ERP / Universal Data Exchange Interface between ExpertWMS® and ERP systems*

3. Krzysztof RAGANOWICZ, mgr/M.A.**(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie/Maria Curie Skłodowska University in Lublin)***Wykorzystanie serwisu społecznościowego LinkedIn w marketingu oferty inwestycyjnej jednostek samorządu terytorialnego w Polsce
Use of the LinkedIn social networking service in marketing the investment offer of regional and local government units in Poland***4. Joanna KŁOSIŃSKA, mgr/M.A.****(Uniwersytet Łódzki/University of Lodz)***Nowe formy budowania relacji z klientem w Internecie za pomocą takich narzędzi jak – content marketing, real-time marketing, aplikacje mobilne, portale społecznościowe, komunikacja video**New ways of customer relationship building on the Internet using tools like content marketing, real-time marketing, mobile applications, social media, video communications***5. Marek ŚWIĄTKOWSKI, dr/Ph.D.****(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)***Zarządzanie zespołem rozproszonym jako wyzwanie menedżerskie**Dispersed team management as a managerial challenge***Przerwa obiadowa/Lunch break:****13:20-14:20**

CENTRUM SZKOLENIOWO-KONFERENCYJNE WOJSKOWEJ AKADEMII TECHNICZNEJ

ul. Gen. Sylwestra Kaliskiego 9
00-908 Warszawa**Sesja plenarna III/Plenary session III:****14:20-15:50****Sala Konferencyjna Biblioteki Głównej WAT/Conference Hall in the building of the "Main Library" Military University of Technology****„Zarządzanie kapitałem ludzkim we współczesnych organizacjach” (część I)****14:20-15:50****"Human capital management in modern organizations"****Moderatorzy/Moderators:****Zbigniew DWORZECKI, Prof.***(Szkoła Główna Handlowa w Warszawie/Warsaw School of Economics)***Kazimierz PIOTRKOWSKI, dr/Ph.D.***((Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)***1. Joanna NIEWIADOMA, dr/Ph.D.****(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II/The John Paul II Catholic University of Lublin)***Wybrane aspekty zarządzania ryzykiem personalnym w organizacji**Selected aspects of personnel risk management in the organization***2. Barbara OLIWKIEWICZ, mgr/M.A.****(Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego /Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University)***Poziom opłacenia kapitału ludzkiego w Polsce a ustawowa płaca minimalna**The level of payment of human capital in Poland and statutorily guaranteed wage*

3. **Agnieszka KNAP-STEFANIUK, dr/Ph.D.**

(Akademia Finansów i Biznesu Vistula/Vistula University)

Wioleta J. KARNA, dr/Ph.D.

(Uniwersytet Jagielloński/Jagiellonian University in Kraków)

Zarządzanie talentami jako element rozwoju i doskonalenia zasobów ludzkich we współczesnych organizacjach

Talent management as an element of development and improvement of human resources in contemporary organizations

4. **Agnieszka MAREK, dr/Ph.D.**

(Katolicki Uniwersytet w Lublinie/The John Paul II Catholic University of Lublin)

Zarządzanie talentami w świetle przywództwa służebnego

Talent management in the light of servant leadership theory

5. **Marzena CICHORZEWSKA, dr/Ph.D.**

(Politechnika Lubelska/Lublin University of Technology)

Wykorzystanie grywalizacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi

Use of gamification in human resource management

6. **Justyna KOŁODZIEJCZYK, mgr/M.A.**

(Uniwersytet Łódzki/University of Lodz)

Sposoby przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu - inkluzja społeczna w organizacji

Ways of counteracting social exclusion - social inclusion in the organization

Przerwa kawowa/Coffee break:

15:50-16:05

Sesja plenarna IV/Plenary session IV:

16:05-17:20

Sala Konferencyjna Biblioteki Głównej WAT/Conference Hall in the building of the "Main Library" Military University of Technology

„Zarządzanie kapitałem ludzkim we współczesnych organizacjach” (część II)

16:05-17:20

"Human capital management in modern organizations"

Moderatorzy/Moderators:

Zbigniew DWORZECKI, Prof.

(Szkoła Główna Handlowa w Warszawie/Warsaw School of Economics)

Kazimierz PIOTRKOWSKI, dr/Ph.D.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

1. **Claudia IONESCU, mgr/M.A.**

(ADRBI/Romania)

Globalization vs regionalization

Globalizacja vs regionalizacja

2. **Beata GLINKOWSKA, dr/Ph.D.**

(Uniwersytet Łódzki/University of Lodz)

Profil współczesnego ukraińskiego menedżera

Profile of the contemporary Ukrainian manager

3. **Natalia SOLDECKA, mgr/M.A.**

(Szkoła Główna Handlowa w Warszawie/SGH Warsaw)

Wyobrażenia strategiczne polskich menedżerów w artykułach prasy codziennej

Strategic imagination of Polish managers in daily newspaper articles

4. **Brian BUCKLES, dr/Ph.D.**

(National Defense University, USA)

Improving Management Practices within Defense Acquisition

5. **Kazimierz PIOTRKOWSKI, dr/Ph.D.**

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Kompetencje menedżerskie kadry dowódczej w strukturach zhierarchizowanych
The managerial competences of the commanding staff in the hierarchical structures

6. **Wiesława ZAŁOGA, dr/Ph.D.**

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Rola kompetencji społecznych w karierze zawodowej kadry dowódczej oficerów Wojsk Lądowych SZ RP
The role of social competences in the professional career of commanding staff of Land Forces officers of the Polish Armed Forces

Przerwa kawowa/Coffee break:

17:20-17:30

KONCERT CHÓRU WAT

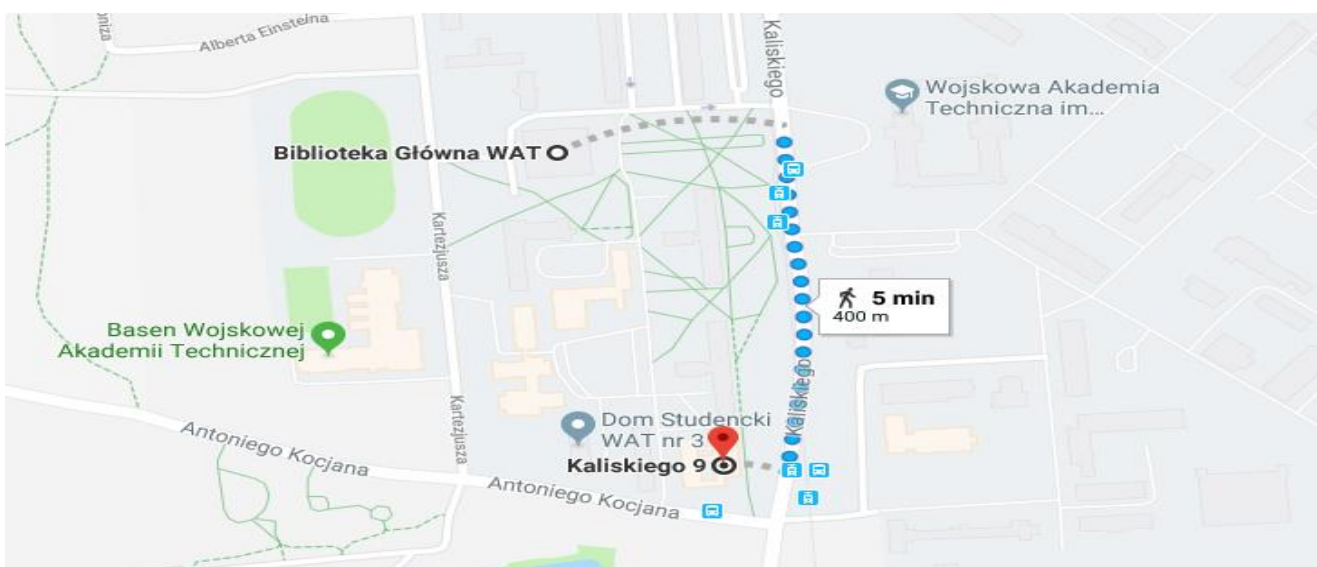
17.30-18.30

Uroczysta kolacja/Gala dinner:

19:00

CENTRUM SZKOLENIOWO-KONFERENCYJNE WOJSKOWEJ AKADEMII TECHNICZNEJ

ul. Gen. Sylwestra Kaliskiego 9
 00-908 Warszawa



Dzień II/Day II

Sesja plenarna I/Plenary session I: **10:00-11:15**
Sala Konferencyjna Biblioteki Głównej WAT/Conference Hall in the building of the "Main Library" Military University of Technology

„Działania marketingowe w środowisku biznesowym” (część I) **10:00-11:15**
"Marketing activities in a business environment"

Moderatorzy/Moderators:

Stanisław KACZMARCZYK, Prof.

(Uniwersytet Techniczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy/UTP University of Science and Technology)

Janusz RYBIŃSKI, Prof.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

1. Stanisław KACZMARCZYK, Prof.

(Uniwersytet Techniczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy/UTP University of Science and Technology)

Badania marketingowe a zarządzanie wiedzą
Marketing and knowledge management

2. Anna DZIADKIEWICZ, dr/Ph.D.

(Uniwersytet Gdański/University of Gdańsk)

Znaczenie designu opakowania w procesie podejmowania decyzji zakupowych konsumentów
Importance of packaging design in the process of making consumer purchasing decisions

3. Anna KURZAK-MABROUK, mgr/M.A.

(Politechnika Częstochowska/Częstochowa University of Technology)

Innowacyjny produkt ekologiczny odpowiedzią na rozprzestrzenianie się koncepcji zrównoważonego rozwoju – analiza przypadku
Innovative ecological product as response to the spread of sustainable development - case analysis

4. Katarzyna WĄSOWSKA, dr/Ph.D.

(Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach/Siedlce University of Natural Sciences and Humanities)

Analysis of the air freight market
Analiza rynku przewozów lotniczych

5. Piotr PIETRZAK, dr/Ph.D.

(Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego/Warsaw University of Life Sciences SGGW)

Uniwersytet przedsiębiorczy-moda czy konieczność?
Entrepreneurial University fashion - or necessity?

Przerwa kawowa/Coffee break: **11:15-11:25**

Sesja plenarna II/Plenary session II: **11:25-12:25**
Sala Konferencyjna Biblioteki Głównej WAT/Conference Hall in the building of the "Main Library" Military University of Technology

„Działania marketingowe w środowisku biznesowym” (część II) **11:25-12:25**
"Marketing activities in a business environment"

Moderatorzy/Moderators:

Stanisław KACZMARCZYK, Prof.

(Uniwersytet Techniczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy/UTP University of Science and Technology)

Janusz RYBIŃSKI, Prof.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

1. Katarzyna PRZYBYLSKA, mgr/M.A.

(Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu/Poznan University of Medical Sciences)

Kornela CIEŚLIK, mgr/M.A.

(Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu/Poznan University of Medical Sciences)

Potrzeba a jej zaspakajanie w XXI wieku

The need and satisfying her in the 21st century

2. Sabina KACZMARCZYK-KURUC, mgr/M.A.

(Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie/Cracow University of Economics)

Zasady poprawnej komunikacji z klientem

Rules for proper communication with the client

3. Artur BABICZ, mgr/M.A.

(Uniwersytet Warszawski/University of Warsaw)

Współczesne mierniki działań PR w sportowych imprezach masowych

Contemporary measures of PR activities in sport events

4. Justyna GĘDZIARSKA, lic./B.A.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Sponsoring sportu jako narzędzie promocji przedsiębiorstwa

Sponsorship of sport as a tool to promote the company

Przerwa kawowa/Coffee break: **12:25-12:35**

Sesja plenarna III/Plenary session III: **12:35-13:50**
Sala Konferencyjna Biblioteki Głównej WAT/Conference Hall in the building of the "Main Library" Military University of Technology

WYSTĄPIENIE

Katarzyna KRECZMAŃSKA-GIGOL, Prof.

(Szkoła Główna Handlowa w Warszawie/SGH Warsaw)

Organizacja procesu windykacji polubownej w świetle badań empirycznych

Organization of the arbitration process in the light of empirical research

Sesja plenarna III/Plenary session III:

12:35-13:50

Sala Konferencyjna Biblioteki Głównej WAT/Conference Hall in the building of the "Main Library" Military University of Technology

Sesja plenarna III/Plenary session III:

„Specyfika zarządzania w sektorze publicznym” (część I)

12:35-13:50

"The peculiarity of management in the public sector"

Moderatorzy/Moderators:

Janusz KOSTECKI, Prof.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Wiesław GONCIARSKI, dr/Ph.D.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

1. **Adam TOMASZEWSKI, Prof.**

(Akademia Sztuki Wojennej/War Studies University)

*Potrzeby społeczne we współczesnym zarządzaniu**Social needs in contemporary management*2. **Piotr WITKOWSKI, Prof.**

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie/Maria Curie Skłodowska University in Lublin)

*Logistyka celna w zarządzaniu międzynarodowym łańcuchem dostaw**Customs logistics in the management of the international supply chain*3. **Donata ADLER, mgr/M.A.**

(Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie/Cracow University of Economics)

Sabina BARANIEWICZ, mgr/M.A.

(Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie/Cracow University of Economics)

*Wartość społeczna w międzysektorowych projektach zrównoważonego rozwoju**Social value in cross-sectoral sustainability projects*4. **Kornela CIEŚLIK, mgr/M.A.**

(Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu/Poznan University of Medical Sciences)

Katarzyna PRZYBYLSKA, mgr/M.A.

(Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu/Poznan University of Medical Sciences)

*Zarządzanie jakością w podmiotach leczniczych**Quality management in therapeutic entities*

Przerwa kawowa/Coffee break:

13:50-14:00

Sesja plenarna IV/Plenary session IV:

14:00-15:10

Sala Konferencyjna Biblioteki Głównej WAT/Conference Hall in the building of the "Main Library" Military University of Technology

Sesja plenarna IV/Plenary session IV:

„Specyfika zarządzania w sektorze publicznym” (część II)

14:00-15:10

"The peculiarity of management in the public sector"

Moderatorzy/Moderators:

Janusz KOSTECKI, Prof.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Wiesław GONCIARSKI, dr/Ph.D.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

1. **Iwona DUDZIUK, mgr/M.A.**

(Akademia Marynarki Wojennej/Polish Naval Academy)

*Gmina wiejska – przykład efektywnej realizacji potrzeb w sektorze publicznym**Rural municipality - an example of effective implementation of needs in the public sector*2. **Jacek SYTA, dr inż./Ph.D., Eng.**

(Politechnika Warszawska/Warsaw University of Technology)

*Rola władzy lotniczej w zapewnieniu zrównoważonego rozwoju transportu lotniczego**The role of civil aviation authority in assuring of sustainable air transport development*3. **Kornela CIEŚLIK, mgr/M.A.**

(Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu/Poznan University of Medical Sciences)

Katarzyna PRZYBYLSKA, mgr/M.A.

(Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu/Poznan University of Medical Sciences)

*Zmiany organizacyjno – prawne w świetle nowych przepisów**Organizational and legal changes in the light of new regulations*4. **Rafał CIEŚLAK, dr/Ph.D.**

(Uniwersytet Warszawski – Centrum Studiów Samorządu Terytorialnego i Rozwoju Lokalnego/University of Warsaw Centre for Studies in Local Government and Development)

*Partnerstwo innowacyjne i publiczno-prywatne jako nowe metody realizacji zadań publicznych**Innovative partnership and public-private partnership as new methods of public tasks implementation***Podsumowanie i zakończenie konferencji/Summary and closing ceremony**

Obiad/Lunch:

15:10-16:10

CENTRUM SZKOLENIOWO-KONFERENCYJNE WOJSKOWEJ AKADEMII TECHNICZNEJ

ul. Gen. Sylwestra Kaliskiego 9
00-908 Warszawa

Program konferencji może ulec zmianom

POZOSTALI UCZESTNICY KONFERENCJI

1. Joanna BIENIAS, lic./B.A.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Wykorzystanie Formularzy Google w procesach rekrutacyjnych

Use of Google Forms in recruitment processes

2. Anna KUCZYŃSKA-CESARZ, dr/Ph.D.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Rachunkowość kreatywna a bezpieczeństwo informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych

Creative accounting and the security of information contained in financial statements

3. Grażyna GOLIK-GÓRECKA, dr/Ph.D.; Aleksandra WIESIOŁEK lic./B.A.

(Uniwersytet Łódzki/ University of Lodz)

Współczesne rozwiązania marketingowe a realizacja strategii rozwoju firmy. Analiza studium przypadku.

Modern marketing solutions and implementation of the company's development strategy. Case study analysis.

4. Katarzyna GURMIŃSKA, mgr/M.A.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Wizerunek sklepów internetowych w ujęciu psychologicznym

The image of online stores in psychological terms

5. Marta MISZCZAK, dr/Ph.D.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Whistleblowing - komunikowanie nieprawidłowości w organizacji

Whistleblowing - communication of irregularities in the organization

6. Monika MURAWSKA, dr/Ph.D.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Sektory działalności spółek publicznych notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – wyniki badań empirycznych

Sectors of operation of public companies listed on the Warsaw Stock Exchange - results of empirical research

7. Katarzyna PAWLAK-KOŁODZIEJSKA, dr/Ph.D.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

8. Joanna SKULSKA, dr/Ph.D.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Rola retoryki w zarządzaniu relacjami i emocjami

The role of rhetoric in managing relationships and emotions

9. Jolanta TARAPATA, dr/Ph.D.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

Wirtualizacja zachowań konsumentów a zjawisko domocentryzmu

Virtualization of consumer behavior and the phenomenon of domocentrism

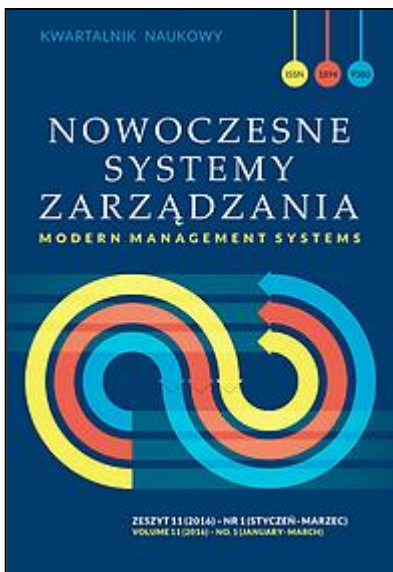
10. Zdzisław WOJCIECHOWSKI, dr/Ph.D.

(Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie/Military University of Technology in Warsaw)

PUBLIKACJE PUBLICATIONS

Artykuły zgłoszone na konferencję zostaną opublikowane w czasopismach naukowych:

Paper submitted for the conference will be published in the following scientific journals:



„Nowoczesne Systemy Zarządzania”

(6 pkt. MNiSW, artykuły mogą być opublikowane w jęz. angielskim lub jęz. polskim)

<http://nsz.edu.pl>

"Modern Management Systems"

(6 points according to the Polish Ministry of Science and Higher Education, papers can be published in Polish or English language)

<http://nsz.edu.pl>



„Przegląd Organizacji”

(13 pkt. MNiSW, artykuły mogą być opublikowane w jęz. angielskim lub jęz. polskim)

www.przegladorganizacji.pl

"Organization Review"

(13 points according to the Polish Ministry of Science and Higher Education, papers can be published in Polish or English language)

www.przegladorganizacji.pl

**O KWALIFIKACJI ARTYKUŁU DO KONKRETNIEGO CZASOPISMA DECYDUJE RADA NAUKOWA
SCIENTIFIC COUNCIL DECIDES UPON PAPER QUALIFICATION FOR A GIVEN JOURNAL**

KONTAKT

CONTACT DETAILS

**Instytut Organizacji i Zarządzania
Wydział Cybernetyki
Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie**

Adres:

ul. Gen. Sylwestra Kaliskiego 2
00-908 Warszawa 49

Tel.:

783 921 480

dr M. MISZCZAK - przewodnicząca komitetu organizacyjnego
dr Monika MURAWSKA - sekretarz
dr Beata CZUBA - sekretarz

Fax:

261-839-524

(prosimy nie wybierać numeru kierunkowego)

Kontakt mailowy:

ziz@wat.edu.pl

**Institute of Organization and Management
Faculty Of Cybernetics
Military University of Technology in Warsaw**

Address:

Gen. Sylwestra Kaliskiego 2 Street
00-908 Warsaw 49

Telephone:

(0048) code for Poland 783 921 480

M. MISZCZAK, Ph.D. – Chair of the organizing committee
Monika MURAWSKA, Ph.D. - Secretarie of the Organizing Committee

Fax:

(0048) code for Poland 261-839-524

Email address:

ziz@wat.edu.pl

PATRONAT MEDIALNY

